### **Тестове завдання: Product Data Analyst**

**Дані:** відкритий датасет [bigquery-public-data.thelook\_ecommerce](https://console.cloud.google.com/marketplace/product/bigquery-public-data/thelook-ecommerce)  
**Інструменти:** BigQuery + Looker Studio

**Завдання:**

1. Написати SQL-запити в BigQuery, які дадуть відповіді на такі питання:
   1. Які частки перших та повторних продажів від загальної кількості по днях?
   2. Який середній LTV клієнтів?
   3. Який середній Time-to-Purchase?
2. Побудувати дашборд у Looker Studio  
   **Мета дашборду**: Надати команді можливість відстежувати ключові продуктові метрики та динаміку продажів  
   **Цільова аудиторія дашборд**у: product менеджери, sales менеджери